

## Wie klingt das Rote Kreuz?

### Aufgabe:

Mit Sicherheit wisst ihr wie das Rote Kreuz entstanden ist (Schlacht von Solferino und so). Ich wisst auch, wie es aussieht (Rotes Kreuz auf weißem Grund). Aber wisst ihr auch wie es schmeckt und riecht? Hier wird es schon kniffliger.

Schließlich ist jeder Ortsverein ein wenig anders und jeder\*jedem von uns sind andere Dinge wichtig. Für den Leiter der AG-Wettbewerbe Magnus riecht das Rote Kreuz zum Beispiel nach Leder (Gürtel, Schuhe, alte Erste-Hilfe-Taschen) und Desinfektionsmittel, es schmeckt nach angerührtem Zitroneneistee (Ferienlager) und Bratwurst (in seinem OV wird viel gegrillt). Aber wie klingt das Rote Kreuz?

Das Rote Kreuz ist so vielfältig, wie seine Mitglieder und Aufgaben. Alt und jung, ehren- und hauptamtlich, zu Wasser, zu Land und aus der Luft helfen wir, wo immer es nötig ist. Wahrscheinlich fallen euch noch viel mehr Facetten ein. Bastelt eine Soundcollage die das Deutsche Rote Kreuz möglichst vollumfänglich beschreibt!

### Tipps zur Umsetzung:

- Die Soundcollage sollte ca. 90 Sekunden lang sein, die einzelnen Schnipsel nicht länger als 10 Sekunden dauern.
- Zur Aufnahme reicht ein Smartphone und die Memofunktion dort.
- Wenn ihr die Aufnahmen nicht aneinanderfügen könnt, reicht sie einzeln und nummeriert ein. Wir bevorzugen mp3-Dateien.
- Fügt eurer Collage eine Tabelle (ähnlich der untenstehenden) bei, in der ihr die Schnipsel nummeriert, ihre Länge vermerkt und stichpunktartig festhaltet, was zu hören ist und kurz (in 1-2 Sätzen) beschreibt, warum der Schnipsel in eure Collage gekommen ist.

Nr.	Sekunden	Was	Beschreibung
1	3 Sekunden	Martinshorn	
2	4 Sekunden		
3	1 Sekunde		