

## Leitfaden zur DRK-Komplimentkampagne

### 1. Was ist die DRK-Komplimentkampagne?

Da uns die Corona-Pandemie weiter fest im Griff hat, können wir in diesem Jahr den Weltrotkreuztag nicht wie üblich mit der Aktion „Kein Kalter Kaffee“ feiern. Wir möchten diesen für uns besonderen Tag dennoch nutzen und die Idee der Aktion „Kein Kalter Kaffee“ aufgreifen und anderen Danke sagen.

Hierzu haben wir die DRK-Komplimentkampagne entwickelt.

- ➔ Die Kampagne ist als gemeinsame Aktion des DRK in Westfalen-Lippe (Ortsvereine, Kreisverbände und Landesverband) angelegt.
- ➔ Der 8. Mai ist als der wesentliche Tag der Kampagne zu sehen. Allerdings ist die Kampagne langfristig angelegt und wird über den 8. Mai hinaus durchgeführt.
- ➔ In Zusammenarbeit mit einer Agentur wurden fünf spannende, ansprechende und vielfältig einsetzbare Motive erarbeitet, die sowohl als Postkarte als auch via Whatsapp und weiterer Sozialer Medien gestreut werden können, um anderen einfach mal „Danke“ zu sagen: dem Nachbarn, einer guten Freundin, dem Arbeitskollegen, der Tante, dem Bürgermeister, dem Blutspender, dem Fördermitglied oder der örtlichen Feuerwehr.
- ➔ Die Motive sind im Stil unseres Comics und greifen teilweise Themen und Inhalte der Corona-Krise auf. Die Kampagne ist dennoch langfristig angelegt und die Motive sind auch nach der Corona-Krise einsetzbar.
- ➔ Es wird ein einheitlicher Hashtag zur Kampagne eingeführt: #wirsagendanke.

Ablauf:

- ➔ Jeder Kreisverband in Westfalen-Lippe erhält ein Postkarten-Set mit mindestens 500 Exemplaren je Motiv (mindestens also 2.500 Stück). Kreisverbände mit vielen Ortsvereinen erhalten mehr Exemplare.
- ➔ Die Postkarten befinden sich im Druck und werden am Montag, den 4. Mai versendet. Aufgrund der Corona-Pandemie kann der Paketdienstleister nicht garantieren, dass die Postkarten bis zum 8. Mai bei Ihnen sind.
- ➔ Die Motive werden Ihnen aber auch digital zur Verfügung gestellt (spätestens am 4. Mai). Die Bilder können Sie umfangreich für Ihre Kommunikation nutzen (auch Verbreitung via Social Media und Whatsapp).

Wir wissen um das knappe „Timing“, möchten Sie aber unbedingt dazu aufrufen, diesen besonderen Tag gemeinsam zu „feiern“ und anderen Danke zu sagen. Die Kosten für die Postkarten und die Grafikleistungen werden vom Landesverband übernommen.

Bitte informieren Sie Ihre Ortsvereine sowie alle relevanten Gremien. Nutzen Sie die von uns bereit gestellten Postkarten und Online-Motive vielfältig.

## 2. Ideen zur Umsetzung

Die Kampagne lebt davon, dass wir gemeinsam aktiv werden! Deshalb:

- Posten Sie die Motive regelmäßig in Ihren Sozialen Medien. Den #wirsagendanke natürlich nicht vergessen! Je mehr wir gemeinsam posten, umso mehr Wirkung werden wir erzielen!
- Verteilen Sie die Postkarten:
  - Geben Sie Ihren ehrenamtlichen und hauptamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Postkarten zum Weiterverteilen.
  - Legen Sie die Postkarten in Ihren Einrichtungen aus.
  - Überreichen Sie die Postkarten an Blutspenderinnen und Blutspender.
  - Fragen Sie die örtliche Apotheke/ den Einzelhandel, ob die Postkarten dort ausgelegt werden können.
  - Senden Sie die Postkarten an besonders treue Fördermitglieder oder großzügige Spenderinnen und Spender.
  - Schreiben Sie den örtlichen Feuerwehren und Hilfsorganisationen, dem Bürgermeister, den Politikern und sagen Danke für die gute Zusammenarbeit.
- Auch nach der Corona-Zeit soll die Kampagne weiterlaufen: Dann können die Postkarten auch an anderer Stelle genutzt werden:
  - Bei Erste-Hilfe-Kursen und Veranstaltungen.
  - Verteilen Sie die Postkarten an Passanten in der Innenstadt.
- Die Motive:
  - Motiv 1 eignet sich besonders, um Organisationen und Behörden, mit denen Sie eng zusammenarbeiten, Danke zu sagen: der Feuerwehr, den Hilfsorganisationen, der Stadt, dem Bürgermeister.
  - Motive 2-4 sind flexibel und für jeden/jede vielfältig einsetzbar, um Danke zu sagen. Sie dienen vor allem dazu, dass Personen diese selbst für eigene Zwecke anwenden können und wir sie ermuntern, jemandem mal wieder Danke zu sagen oder ein Kompliment zu machen.
  - Motiv 5 eignet sich besonders, um Blutspendenden, Ehrenamtlichen (Zeitspendenden), Geldspendenden /Fördermitgliedern und Sachspendenden Danke zu sagen.
- Natürlich kann jede Rottkreuzlerin und jeder Rotkreuzler im Rahmen der Komplimentkampagne und insbesondere am 8. Mai auch ohne unsere Motive Danke sagen: Z.B. durch ein Kurzvideo oder ein eigenes Foto

**Die Motive:**

Bei einigen Motiven haben wir Beispieltexpte auf der Rückseite eingefügt.



Konzept, Design, Illustration: Carolin Mähner & Michael Hütter

 Deutsches Rotes Kreuz



**Auf uns**

Die Komplimentkampagne ist eine Aktion des  
DRK in Westfalen-Lippe

Konzept, Design, Illustration: Carolin Mahner & Michael Hüter

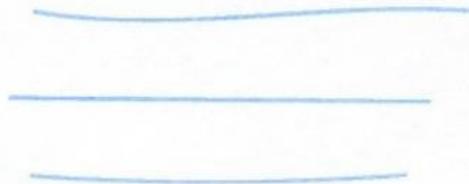
 Deutsches Rotes Kreuz

Herzlichen Glückwunsch  
40 Jahre engagiert

Die Komplimentkampagne ist eine Aktion des  
DRK in Westfalen-Lippe

#wirsagendanke

 Deutsches Rotes Kreuz



# Du machst mein Leben reicher



Die Komplimentkampagne ist eine Aktion des  
DRK in Westfalen-Lippe

# Auf dich ist Verlass



Die Komplimentkampagne ist eine Aktion des  
DRK in Westfalen-Lippe

Konzept, Design, Illustration: Carolin Mähner & Michael Hüter

 Deutsches Rotes Kreuz

Schön, dass du  
im Team bist!

Die Komplimentkampagne ist eine Aktion des  
DRK in Westfalen-Lippe

#wirsagendanke

 Deutsches Rotes Kreuz

Hand-drawn blue lines for writing a message, including a rectangular box at the top right and four horizontal lines below the main text.



Konzept, Design, Illustration: Carolin Mahrner & Michael Hüller

 Deutsches Rotes Kreuz

Wenn's wieder mal  
knapp wird, bist  
du da. Danke!

Die Komplimentkampagne ist eine Aktion des  
DRK in Westfalen-Lippe

#wirsagendanke

 Deutsches Rotes Kreuz

### 3. Muster-Texte

#### Muster-Pressemitteilung:

#### **Zum Weltrotkreuztag am 8. Mai DRK startet Komplimentkampagne**

##### **Musterort, Datum**

Die Corona-Pandemie verhindert auch etliche DRK-Veranstaltungen: Dazu gehört die seit 2013 alljährlich zum Weltrotkreuztag am 8. Mai durchgeführte Straßenaktion „DRK – kein kalter Kaffee“. „Dabei haben wir Passanten einen Kaffee für unterwegs überreicht - als kleines Dankeschön für die vielfältige Unterstützung aus der Bevölkerung in Form von Geld- und Sachspenden, Blutspenden und Zeitspenden“, so **Mustername, Amt/Position des DRK-Kreisverbandes Musterort / DRK-Ortsvereins Musterort**.

Diese Intention verfolgt auch die „DRK-Komplimentkampagne“, eine gemeinsame Aktion des Roten Kreuzes in Westfalen-Lippe, die anlässlich des diesjährigen Weltrotkreuztags gestartet wird. Im Rahmen dieser Kampagne möchte sich das Rote Kreuz bei der Bevölkerung für den Zuspruch und die Unterstützung bedanken und die Menschen gleichzeitig dazu motivieren, anderen einfach mal „Danke“ zu sagen: guten Freunden, Arbeitskollegen, Nachbarn, Verwandten usw. Deshalb geht es bei allen fünf gezeichneten Motiven der Kampagne um das Thema „Dank“. Diese können als Postkarte (mit Danksagung auf der Rückseite) verschickt oder überreicht werden. „Wir werden die Postkarten breit streuen“, kündigt **Mustername** an. „Zusätzlich werden wir die Motive auch über die **Sozialen Medien (stattdessen auch konkrete Nennung der genutzten Sozialen Medien – z.B. Instagram – möglich)** kommunizieren.“ #wirsagendanke lautet der einheitliche Hashtag zur Kampagne.

##### Hintergrund zum Weltrotkreuztag

Am 8. Mai 1828 wurde Rotkreuz-Begründer Henry Dunant geboren. Am 24. Juni 1859 wird er auf einer Reise Zeuge der Schlacht von Solferino, einer der blutigsten Schlachten der Weltgeschichte. Diese Erfahrung gilt als Erweckerlebnis Dunants. Auf seine Initiative begann damals die Geschichte der internationalen Rotkreuz- und Rothalbmondbewegung, zu der inzwischen weltweit 191 nationale Rotkreuz- und Rothalbmondgesellschaften gehören. Dunants Geburtstag wird alljährlich international als Weltrotkreuztag begangen.

Im **DRK-Kreisverband / DRK-Ortsverein Musterort** engagieren sich **ZAHL** ehrenamtlich Aktive. Das Deutsche Rote Kreuz nimmt gesellschaftlich wichtige und notwendige Aufgaben wahr. „So gehören **Aufzählung der Aufgaben** zu unseren Diensten und Angeboten“, so **Mustername**.

Bei Rückfragen wenden Sie sich gerne an Claudia Zebandt (Durchwahl: 137).

### **Muster Social-Media-Text zum Start am 8. Mai:**

Wir möchten einfach mal Danke sagen!

Am heutigen Weltrotkreuztag möchten wir uns bei Euch für Eure großartige Unterstützung bedanken! Ob Zeitspende, Blutspende, Sachspende oder Geldspende: Ihr unterstützt das Deutsche Rote Kreuz auf vielfältige Art und Weise.

Sag auch Du anderen Danke mit unseren Postkarten und Social-Media-Grafiken: Markiere eine gute Freundin oder den Nachbarn und schreibe dem Onkel oder der KassiererIn, die immer so freundlich lächelt. Den #wirsagendanke natürlich nicht vergessen.

### **4. Checkliste:**

1. Ortsvereine, Ehrenamtliche und Mitarbeitende sowie relevante Gremien informieren.
2. Online-Motive zum Download für alle auf der eigenen Website (KV/OV) veröffentlichen.
3. Pressemitteilung vor dem 8. Mai versenden
4. Postkarten verteilen:
  - a. an Ehrenamtliche und Mitarbeitende
  - b. in Geschäftsstellen und sonstigen DRK-Einrichtungen
  - c. im Einzelhandel
  - d. Anderen mit den Postkarten schreiben und Danke sagen
5. Am 8. Mai: Motive in den Sozialen Medien posten und anderen Danke sagen (z.B. durch Markieren)
6. Kampagne auch nach dem 8. Mai weiterführen und eigene Ideen entwickeln

Stand: 04.05.2020

Stabsstelle Kommunikation